

**Филиал Частного Профессионального образовательного учреждения
«Международный Открытый Колледж Современного Управления»
в городе Хасавюрте**

ОДОБРЕНО
На заседании Педагогического совета
ФЧПОУ «МОКСУ» г. Хасавюрте
Протокол № 1
От «01» июня 2021 г.



УТВЕРЖДАЮ
Руководитель филиала
ФЧПОУ «МОКСУ» в г.Хасавюрте
Таукенова А.И.
Приказ № 1 от «01» июня 2021 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ОП.18 ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЕ ПРАВО

Специальность:

**40.02.01 Право и организация социального обеспечения
базовой подготовки**

г. Хасавюрт, 2021 г.


Фонд оценочных средств разработан на основе: Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (далее-ФГОС) по специальности 40.02.01 Право и организация социального обеспечения, рабочей программы по учебной дисциплины ОП.18 Предпринимательское право.

Разработчик:

Расулов Залимхан Ибрагимович, преподаватель ФЧПОУ «МОКСУ» в г. Хасавюрте

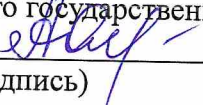
Рецензенты:

Магомедов Магомедзагид Анварович, кандидат экономических наук, доцент, преподаватель филиала Дагестанского государственного университета в городе Хасавюрте



(подпись)

Алиев Олег Магомедович, кандидат экономических наук, доцент, преподаватель филиала Дагестанского государственного университета в городе Хасавюрте



(подпись)

Паспорт фонда оценочных средств
«Предпринимательское право»

| <i>Модуль, раздел (в соответствии с РП)</i> | <i>Контролируемые компетенции (или их части)</i> | <i>ФОС</i> | | |
|---|--|--------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------|
| | | <i>Вид оценочного средства</i> | <i>Количество вариантов в задании</i> | <i>Кол-во вопросов (всего)</i> |
| Проблемы теории частного права | ПК-3 ПК-4 | Дискуссия | 8 | индивидуальное |
| | | Дифзачет | 10 | индивидуальное |
| | | Задача (ситуация) | 5 | 5 |
| | | Собеседование | | 89 |
| | | | | |

Характеристика оценочного средства № 1

ДИСКУССИЯ

Дискуссия является одним из средств текущего контроля в освоении учебного модуля. Дискуссия проводится во время аудиторной работы студентов. Перед проведением дискуссии необходимо предоставить время студентам для самостоятельной подготовки к заявленной тематике. Студенты могут использовать презентационные материалы для наглядного подтверждения своей позиции. Максимальное количество баллов, которые студент может набрать в результате проведения дискуссии, равно 15 баллам.

Параметры оценки дискуссии

| Условия оценки работы | |
|-------------------------------------|--|
| Предел длительности контроля знаний | 30-45 мин |
| Предлагаемое количество вопросов | 8 вариантов тем (количество вопросов индивидуальное) |
| Последовательность выборки варианта | Согласно тематике |
| Критерии оценки: | |
| 15баллов | Активно участвовал в дискуссии; Высказал собственную позицию Проявил самостоятельность и оригинальность при подготовке задания; Использовал различные нормативно-правовые источники, разъясняющие постановления Верховного суда РФ, материалы судебной практики; а также региональную судебную практику по коммерческим спорам; Использовал обобщения судебной практики по коммерческим спорам, подготовленные Верховным судом РФ. |
| 10баллов | Участвовал в дискуссии; Проявил самостоятельность; Использовал различные нормативно-правовые источники, разъясняющие постановления Верховного суда РФ Применил общие знания коммерческого права. |
| 5баллов | Проявил некоторую самостоятельность; Применил слабые знания коммерческого права. |
| 0 баллов | Не участвовал в дискуссии |

Характеристика оценочного средства № 2

ТЕСТ

Выполнение тестирования является оценочным средством текущего, рубежного контроля и оценки знаний, умений и навыков студентов при освоении учебного модуля.

Тест проводится в часы аудиторной самостоятельной работы студентов. Количество баллов, полученных студентами за тестирование, зависит от доли правильных ответов. Максимально количество баллов, которые может набрать студент, равно 5 баллам.

Тест может использоваться для оценки знаний по отдельным темам рабочей программы учебного модуля «Предпринимательское право». Отдельные тестовые задания могут использоваться при формировании комплексного оценочного средства Контрольная работа.

Параметры оценки выполнения теста

| Условия оценки работы | |
|-------------------------------------|--|
| Предел длительности контроля знаний | 20 минут |
| Предлагаемое количество тем | 2 темы |
| Последовательность выборки тем | Выборка тестовых вопросов производится по усмотрению преподавателя |
| Критерии оценки: | |
| 5 баллов (текущий тест) | 100% правильных ответов |
| 3 балла (текущий тест) | более 80% правильных ответов |
| 1 балл (текущий тест) | менее 50% правильных ответов |

Характеристика оценочного средства № 3

ЗАДАЧА (СИТУАЦИЯ)

Решение задач является одним из средств систематизации полученных теоретических знаний и контроля в освоении учебного модуля. Во время решения задач оценивается способность студента правильно сформулировать решить задачу с привлечением необходимых теоретических знаний, умение объяснить выбранный ход решения, ориентироваться в терминологии и

применять полученные в ходе лекций и практик знания. За правильно решенную задачу, выводы – 5 баллов.

Параметры оценки решения задачи

| Условия оценки работы | |
|---|---|
| Предел длительности контроля знаний | 10 минут на одну задачу |
| Предлагаемое количество задач | По желанию при согласовании с преподавателем |
| Последовательность выборки задач | Согласно установленному номеру задачи |
| Критерии оценки: | |
| 5 баллов | <p>Применил глубокие знания коммерческого, гражданского права в решении задачи;</p> <p>Использовал различные нормативно-правовые источники, разъясняющие постановления Верховного суда РФ, материалы судебной практики;</p> <p>Правильно решил задачу в соответствии с требованиями; сформулировал выводы;</p> <p>Дал развернутый, обоснованный ответ;</p> <p>Составил гражданско-правовой документ (при необходимости)</p> |
| 3балла | <p>Применил знания коммерческого права в решении задачи;</p> <p>Использовал различные нормативно-правовые источники, разъясняющие постановления Верховного суда РФ;</p> <p>Решил задачу в соответствии с требованиями;</p> <p>Дал правильный ответ, однако не сослался на нормы торгового, гражданского законодательства</p> |
| 2 балла | <p>Показал слабые знания коммерческого права в решении задачи;</p> <p>Решил задачу не в соответствии с требованиями;</p> <p>Не дал полного ответа на задачу.</p> |
| 0 баллов | Предложенные задачи не решил |

Характеристика оценочного средства № 4

СОБЕСЕДОВАНИЕ

| Условия проведения контрольного опроса | |
|---|--|
| Предел длительности собеседования | 15 минут |
| Предлагаемое количество вопросов | Перечень включает 51 вопрос |
| Последовательность выборки вопросов | случайная |
| Критерии оценки: | |
| 15 | Дал правильный развернутый ответ; Использовал глубокие знания коммерческого права , различные нормативно-правовые источники, разъясняющие постановления Верховного Суда РФ, материалы судебной практики, учебную и дополнительную литературу; Хорошо ориентируется в теоретических точках зрения по проблематике вопроса; Знает тенденции развития законодательства по проблематике вопроса |
| 10 | Дал правильный ответ; Использовал общие знания коммерческого права , различные нормативно-правовые источники, учебную литературу; Ориентируется в теоретических точках зрения по проблематике вопроса; Допустил незначительные неточности при ответе на вопрос |
| 5 | Сформулировал лишь общие тезисы при ответе на вопрос; Продемонстрировал слабые знания коммерческого права, учебной литературы; Не ориентируется в теоретических точках зрения по проблематике вопроса; Допустил значительные неточности при ответе на вопрос |

Характеристика оценочного средства № 5

КОНТРОЛЬНАЯ

РАБОТА

Контрольная работа является одним из основных видов самостоятельной работы студентов, направленной на закрепление, углубление, обобщение знаний. Выполнение контрольной работы направлено на закрепление теоретических знаний, полученных студентами в процессе изучения дисциплины и формирование практических навыков.

Успешное выполнение контрольной работы во многом зависит от правильной организации самостоятельной работы студента. Процесс выполнения контрольной работы включает в себя следующие этапы:

1. Первоначальное ознакомление с литературой.
2. Работа с литературой, сбор и анализ необходимой теоретической информации.
3. Выполнение задания контрольной работы.
4. Оформление контрольной работы в соответствии с установленными требованиями.
5. Представление работы на проверку
6. Доработка отдельных вопросов с учетом замечаний преподавателя.
8. Собеседование по контрольной работе.

Законченная и правильно оформленная контрольная работа должна быть представлена на проверку в установленные сроки. После проверки работа может быть возвращена студенту для ознакомления с замечаниями. Студент должен внести все необходимые исправления и дополнения, вытекающие из замечаний преподавателя. Исправления и дополнения рекомендуется делать на отдельных страницах со сноской на соответствующую страницу проверенной работы.

Проверенная контрольная работа (со всеми исправлениями и дополнениями) допускается к собеседованию. Собеседование преследует цель оценить знания студентов по предложенному заданию. Студент должен хорошо ориентироваться в представленной работе, отвечать на вопросы, связанные с выполнением контрольного задания.

Демонстрационный вариант оценочных средств.

ТЕМЫ ДЛЯ ДИСКУССИИ.

Тема 1. Предмет и система курса коммерческого права. Источники правового регулирования торговой деятельности.

1. Какие отношения составляют предмет коммерческого права?
2. Какие виды торговой предпринимательской деятельности Вы знаете?
3. По каким признакам оптовая торговля отличается от розничной?
4. Как понималось торговое право в дореволюционный и советский период?
5. Какими обстоятельствами обусловлено возрождение коммерческого права в современных условиях?
6. Какие концепции современного коммерческого права Вы знаете?
7. С какими юридическими и экономическими дисциплинами взаимодействует предпринимательское право?
8. Какие методы применяются в коммерческом праве?
9. Каков состав торгового законодательства?
10. Какие Вы знаете концепции совершенствования торгового законодательства?
11. Каковы перспективы кодификации торгового законодательства в Российской Федерации?
12. Какова роль некоммерческих организаций в проведении государственной торговой политики?
13. Каковы полномочия органов государственной власти по регулированию торговли?

Тема 2. Субъекты коммерческой деятельности.

1. Какими нормативно-правовыми актами регулируется правовое положение субъектов коммерческого права?
2. Каково соотношение понятий субъект торговой деятельности субъект коммерческих (торговых) правоотношений?
3. Какие виды субъектов коммерческого права выделяются по функциональному признаку?
4. Каковы квалифицирующие признаки коммерсанта (торгового предпринимателя) как субъекта коммерческого права?
5. В чем заключаются особенности деятельности торговых посредников?

6. Каковы особенности правового положения торгового оборота и виды его организаторов?
7. Какие услуги оказывают субъекты, содействующие купле-продаже товаров?
8. Какие субъекты участвуют в отношениях, связанных с закупкой товаров для государственных и муниципальных нужд?

Тема 3. Объекты торгового оборота и способы их индивидуализации.

1. Раскройте понятие объектов коммерческих прав и перечислите их виды.
2. Какие определения понятия товара представлены в отечественном законодательстве?
3. По каким критериям возможно проводить классификацию товаров?
4. Являются ли работы и услуги объектами коммерческих прав?
5. Охарактеризуйте средства индивидуализации товаров.
6. Какие требования установлены законодательством к обозначению, используемому в качестве товарного знака?
7. Какие сведения содержит маркировка? В каких документах установлены требования к содержанию маркировки?
8. Какие предусмотрены виды складских свидетельств? Раскройте особенности их обращения.
9. Охарактеризуйте коносамент в качестве товарораспорядительного документа, перечислите его обязательные реквизиты.

Тема 4. Структура и инфраструктура товарного рынка.

1. Понятие структуры и инфраструктуры товарного рынка.
2. Развитие структуры и инфраструктуры отечественного товарного рынка. Создание эффективных каналов сбыта товаров.
3. Подсистемы инфраструктуры товарного рынка.
4. Организация информационного обеспечения торгового оборота. Структура и инфраструктура информационного рынка. Законодательное регулирование информационного обеспечения торговой деятельности.

Тема 5. Конкуренция в коммерческой деятельности..

1. Приведите определение понятия конкуренции.

2. Какие формы недобросовестной конкуренции предусмотрены законодательством? Каковы отличия недобросовестной конкуренции от монополистической деятельности?
3. Каким признакам должна соответствовать совокупность физических и (или) юридических лиц для их признания группой лиц?
4. Какие антимонопольные требования установлены законом к заключению и содержанию договоров поставки продовольственных товаров в торговые сети?
5. При наличии каких условий для хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, законодательством установлено ограничение приобретения, аренды дополнительной площади торговых объектов?
6. Перечислите антимонопольные требования к органам государственной власти субъектов Российской Федерации, органам местного самоуправления в области регулирования торговой деятельности.
7. Какими полномочиями обладает антимонопольный орган в случае выявления нарушения хозяйствующим субъектом, осуществляющим торговую деятельность, антимонопольных правил, установленных законодательством?
8. Какие виды санкций предусмотрены КоАП РФ за нарушение антимонопольных правил при осуществлении торговой деятельности?

Тема 6. Договоры, регулирующие торговый оборот.

1. Каковы отличительные черты коммерческих договоров как предпринимательских договоров?
2. По каким основаниям можно классифицировать коммерческие договоры?
3. Каковы специфические признаки договоров продаж?
4. Дайте юридическую характеристику договора поставки.
5. Отличаются договор поставки и договор оптовой купли-продажи?
6. Каковы особенности правового регулирования договоров поставки продовольственных товаров в торговые сети?
7. Каковы правовые основы договорных отношений в сфере закупок товаров для государственных и муниципальных нужд?
8. Какова правовая природа дистрибьюторского договора?
9. Какие коммерческие договоры относятся к посредническим?
10. Каковы основные виды договоров об оказании услуг по

продвижению товаров? Какими правовыми нормами они регулируются?

11. В чем заключается специфика субъектного состава и содержания организационных коммерческих договоров?
12. К какому виду коммерческих договоров, по вашему мнению, относятся договоры коммерческой концессии, товарного кредита и мены?

Тема 7. Кредитование и расчеты в коммерческой деятельности.

1. Кредитные и расчетные отношения: понятие, правовые формы, микро- и макроэкономическое значение.
2. Кредитные условия коммерческих договоров.
3. Коммерческий кредит: предоставление рассрочки, отсрочки оплаты, предварительная оплата и др.
4. Договор банковского кредитования (кредитный договор).
5. Особенности банковского кредитования торговли.
6. Договор об открытой кредитной линии: понятие, назначение, отдельные условия.
7. Договоры финансирования под уступку денежных требований – дебиторской задолженности (договоры форфейтинга и факторинга).
8. Договоры банковского счета и банковского вклада.
9. Формы безналичных расчетов в торговле.

Тема 8. Имущественная ответственность в торговом обороте.

1. Понятие и функции имущественной ответственности.
2. Признаки имущественной ответственности в коммерческом праве.
3. Формы имущественной ответственности.
4. Основания имущественной ответственности.
5. Ограничение размера имущественной ответственности.
6. Основания освобождения коммерсантов от имущественной ответственности.
7. Порядок привлечения к ответственности.
8. Претензионный порядок.

Демонстрационный вариант оценочных средств.

ТЕСТ.

Тестовые задания по теме «Субъекты коммерческой деятельности».

Выберите правильный ответ

1. Субъектами коммерческого права являются:

- а) коммерческие организации;
- б) граждане;
- в) индивидуальные предприниматели.

2. Коммерсантами, приобретающими товар от своего имени и за свой счет для перепродажи являются:

- а) торговые дома;
- б) фирмы-дилеры;
- в) товарные биржи;
- в) фирмы-дистрибьюторы.

3. Организация, получающая по договору с определенным поставщиком исключительное право на продажу его товаров на указанной территории:

- а) комиссионер;
- б) дилер;
- в) брокерская контора.

4. Биржевыми посредниками являются:

- а) маклеры;
- б) брокеры;
- в) комиссионеры.

5. К организаторам торгового оборота относятся:

- а) товарные биржи;
- б) оптовые продовольственные рынки;
- в) ярмарки;
- г) фондовые биржи.

6. Дистрибьютор — это:

- а) организация, предоставляющая склады для товаров определенной фирмы;
- б) юридическое лицо, организующее сбыт товара, приобретенного у определенного изготовителя;
- в) юридическое лицо, занимающееся изучением спроса на товаропределенного изготовителя.

7. Государственная регистрация субъектов коммерческого права осуществляется:

- а) органами юстиции;
- б) налоговыми органами;
- в) органами Минэкономразвития России.

8. Предпринимательское представительство в торговом обороте осуществляют:

- а) брокеры;
- б) дилеры;
- в) дистрибьюторы;
- г) комиссионеры.

9. Торговая сеть — это:

- а) субъект коммерческого права, осуществляющий торговую деятельность через несколько принадлежащих ему магазинов;
- б) совокупность торговых объектов, которые находятся под общим управлением или используются под единым коммерческим обозначением.

10. К субъектам коммерческого права, содействующим купле-продаже товаров относятся:

- а) маркетинговые фирмы;
- б) рекламные агентства;
- в) товарные склады;
- г) логистические центры.

Тестовые задания по теме «Объекты торгового оборота и способы их индивидуализации».

Выберите правильный ответ

1. Укажите признаки/характеристики, не присущие объектам коммерческого права:

- а) должны обладать меновой стоимостью;
- б) наличие оборотоспособности;

- в) возникновение по поводу них безвозмездных правоотношений;
- г) наличие потребительной стоимости;
- д) наличие конкурентоспособности.

2. Укажите критерии ограничения оборотоспособности товаров:

- а) для их нахождения в обороте требуется специальное разрешение;
- б) товары могут принадлежать лишь определенным участникам торгового оборота;
- в) их реализация осуществляется с использованием безналичной формы расчетов;
- г) сделки в отношении таких товаров подлежат государственной регистрации;
- д) запрет на совершение в отношении них отдельных видов сделок.

3. Не является объектом коммерческого права следующий документ:

- а) варрант;
- б) коносамент;
- в) облигация;
- г) простое складское свидетельство;
- д) вексель.

4. Объектом коммерческого права является:

- а) электрическая энергия;
- б) валютные ценности;
- в) алкогольная продукция;
- г) недвижимое имущество.

5. Обладателем исключительного права на товарный знак может быть:

- а) любой хозяйствующий субъект;
- б) коммерческая организация и индивидуальный предприниматель;
- в) юридическое лицо;
- г) юридическое лицо и индивидуальный предприниматель.

6. Исключительное право на товарный знак действует:

- а) в течение 20 лет с даты подачи заявки на государственную регистрацию товарного знака;
- б) в течение 10 лет с даты подачи заявки на государственную регистрацию товарного знака;
- в) в течение 15 лет с даты подачи заявки на государственную регистрацию товарного знака;
- г) в течение 5 лет с даты государственной регистрации товарного знака;

д) в течение 10 лет с даты государственной регистрации товарного знака.

7. Обязательные требования к маркировке товаров содержатся в:

- а) ГОСТах;
- б) технических регламентах;
- в) договоре;
- г) технических условиях (ТУ).

8. Простое складское свидетельство является:

- а) именной ценной бумагой;
- б) ценной бумагой на предъявителя;
- в) ордерной ценной бумагой;
- г) может быть и именной и ордерной ценной бумагой, и ценной бумагой на предъявителя;
- д) не является ценной бумагой.

9. Коносамент выдается отправителю:

- а) перевозчиком после приема груза для морской перевозки;
- б) перевозчиком после доставки груза получателю;
- в) перевозчиком после приема груза для перевозки всеми видами транспорта.

10. Коносамент как ценная бумага может быть:

- а) именной ценной бумагой;
- б) ценной бумагой на предъявителя;
- в) ордерной ценной бумагой;
- г) может быть и именной и ордерной ценной бумагой, и ценной бумагой на предъявителя.

11. Перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости устанавливается:

- а) Федеральной службой по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека;
- б) Минпромторгом России;
- в) Президентом РФ;
- г) Правительством РФ.

Тестовые задания по теме «Договоры, регулирующие торговый оборот».

Выберите правильный ответ

1. К договорам торгового права относятся:
 - а) контрактация;
 - б) поставка;
 - в) розничная купля-продажа;
 - г) комиссия;
2. Договор поставки заключается с целью:
 - а) товарного обеспечения розничной купли-продажи;
 - б) производства товаров, необходимых для предпринимательской деятельности;
 - в) обеспечения товарами оптовых торговых организаций;
 - д) поставка для государственных нужд.
3. Договор коммерческой концессии позволяет изготовителю (продавцу) товара:
 - а) с помощью других предпринимателей обеспечить расширение продаж его товаров под своей торговой маркой;
 - б) продать товар с условием, что изготовитель одновременно выступит его арендатором;
 - в) обеспечить непрерывные приобретение и реализацию товара в условиях его дефицита на рынке.
4. По договору торгового агентирования агент обязуется совершать:
 - а) юридические и фактические действия;
 - б) только юридические действия;
 - в) только фактические действия.
5. К договорам, содействующим торговле, относятся:
 - а) договор складского хранения;
 - б) договор ренты;
 - в) договор транспортной экспедиции;
 - г) договор на оказание логистических услуг.
6. К торгово-посредническим договорам относятся договоры:
 - а) агентирования;
 - б) доверительного управления;
 - в) комиссии;
 - г) коммерческого представительства.
7. По договору контрактации заготовителю передается:
 - а) товар, являющийся результатом переработки выращенной продавцом сельскохозяйственной продукции;
 - б) произведенная продавцом сельскохозяйственная продукция;
 - в) сельскохозяйственная продукция, приобретенная продавцом у ее производителя.

8. Видами коммерческих договоров являются:
- а) договоры продаж;
 - б) посреднические договоры;
 - в) договоры, содействующие торговле;
 - г) организационные договоры.
9. Договор на выполнение маркетинговых исследований относится к:
- а) торгово-посредническим договорам;
 - б) договорам по организации торговли;
 - в) договорам, содействующим торговле.
10. К договорам продаж в коммерческом праве относятся:
- а) поставка;
 - б) контрактация;
 - в) оптовая купля-продажа;
 - г) поставка для государственных нужд.

Тестовые задания по теме «Кредитование и расчеты в коммерческой деятельности».

Выберите правильный ответ

1. Услуги и операции коммерческого банка можно разделить на:
- а) банковские и небанковские;
 - б) основные и второстепенные;
 - в) добровольные и принудительные..
2. Что является продуктом банковской деятельности:
- а) банковская услуга;
 - б) банковская операция;
 - в) банковский продукт;
 - г) банковское управление.
3. Укажите вид платежного оборота, в соответствии с которым осуществляется расчеты за товары и услуги между клиентами банков:
- а) клиринг;
 - б) межхозяйственный оборот;
 - в) наличный оборот.
4. Выделите вид расчетной услуги банка клиентам, содержащий оформление:
- а) согласия платежа на списание средств с его счета;

- б) переуступка прав требования;
 - в) аваль;
 - г) акцепт.
5. Укажите форму безналичных расчетов, применяющихся владельцами специального лицевого счета в виде письменного распоряжения плательщику кредитной организации уплатить сумму денег, соответствующей указанной в документах на оплату товаров и услуг, предоставленных юридическим лицом-поставщиком:
- а) платежное поручение;
 - б) платежная (пластиковая) карточка;
 - в) платежное требование;
 - г) чеки.
6. Система расчетов, при которой момент списания средств со счета плательщика совпадает с моментом их зачисления на счет получателя:
- а) телеграфный перевод;
 - б) расчеты посредством платежных карточек;
 - в) «on-line».
7. Укажите предельный срок осуществления безналичных расчетов в пределах РФ:
- а) 3 дня;
 - б) 5 дней;
 - в) 7 дней.
8. Какой вид платежных карточек относится к финансовым:
- а) клубные;
 - б) кредитные;
 - в) дебетовые.
9. Дополнительный лист, прилагаемый к векселю для оформления индоссамента
- а) тратта;
 - б) акцент;
 - в) аллонж;
 - г) аваль.
10. Механизм прямых расчетов между банками, основанный на зачете взаимных требований и обязательств:

- а) МФО;
- б) корреспондентские счета «Лоро»- «Ностро»;
- а) клиринг.

11. Вид банковской кассы, предназначенный для учета денег, находящихся в обращении у банка:

- а) операционная;
- б) оборотная;
- в) приходная касса;
- г) расходная касса.

12. Контроль за правильностью совершения расчетов осуществляют:

- а) все банки;
- б) все кредитные организации;
- в) центральный банк;
- г) все участники расчетов;
- д) государство.

13. Расчеты платежными поручениями:

- а) гарантируют соблюдение интересов поставщика;
- б) гарантируют соблюдение интересов поставщика при условии предоплаты;
- в) гарантируют соблюдение интересов покупателя.

14. Безналичные расчеты в финансовом секторе экономики без участия банка:

- а) возможны;
- б) невозможны, т.к. все хозяйствующие субъекты обязаны хранить свои средства на счетах в банке;
- в) невозможны по определению участников расчетов.

15. Согласие плательщика на платеж называется:

- а) акцепт;
- б) аваль;
- в) разрешение.

16. Обслуживание банком торговых и сервисных предприятий, в которых в качестве платежного средства применяются пластиковые карты называется:

- а) торговым эквайрингом;
- б) карточным обслуживанием;

в) инкассацией.

17. Организатором безналичных расчетов в РФ является:

- а) ЦБ РФ;
- б) Министерство финансов;
- в) Счетная палата РФ;

18. Виды безналичных расчетов:

- а) платежное поручение;
- б) инкассо;
- в) аккредитив;
- г) платежное требование;
- д) перевод;
- е) кредит.

19. Межбанковские расчеты производятся посредством:

- а) через расчетную сеть ЦБ РФ;
- б) через корр.счета банков;
- в) по собственным системам расчетов коммерческих банков;
- г) по кредитным картам.

20. Клиенты выбирают форму безналичных расчетов:

- а) самостоятельно;
- б) по указанию банка;
- в) по требованию Министерства финансов.

21. Аккредитив бывает:

- а) открытый;
- б) закрытый;
- в) отзывной;
- г) безотзывной.

22. Лимит остатка кассы на предприятии устанавливает:

- а) обслуживающий банк;
- б) само предприятие;
- в) Министерство финансов.

23. Наличные деньги предприятие может сдать в банк через:

- а) инкассацию;
- б) через кассира предприятия;
- в) через любое лицо, на которое оформлена доверенность;

г) соседнюю организацию.

24. Наличные деньги принимаются при оформлении:

- а) объявления на взнос наличными;
- б) чека;
- в) платежного поручения.

Тестовые задания по теме «Имущественная ответственность в торговом обороте».

1. Главной целью применения гражданской ответственности к субъектам предпринимательской деятельности является:
 - а) восстановление прав потерпевшей стороны (кредитора);
 - б) предупреждение правонарушений в предпринимательской и иной экономической деятельности;
 - в) восстановление экономической справедливости;
 - г) пресечение преступлений в сфере предпринимательской деятельности.

2. Реализуя какой вид гражданской ответственности, кредитор вправе требовать исполнения обязательств как от всех должников совместно, так и от любого из них в отдельности, при этом как полностью, так и в части долга:
 - а) солидарной ответственности;
 - б) субсидиарной ответственности;
 - в) долевой ответственности;
 - г) смешанной ответственности;

3. Какие виды юридической ответственности могут применяться к субъектам предпринимательской деятельности:
 - а) уголовная;
 - б) административная;
 - в) гражданская;
 - г) все перечисленные;

4. К налоговым правонарушениям относится:
 - а) злостное уклонение от погашения кредиторской задолженности;
 - б) уклонение от постановки на учет в налоговом органе;
 - в) незаконное использование товарного знака;
 - г) злоупотребление при эмиссии ценных бумаг.

5. В случае неполной оплаты доли в уставном капитале общества в течение срока, установленного ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью»:

- а) неоплаченная часть доли переходит к обществу;
- б) учредитель, не полностью оплативший свою долю, отвечает субсидиарно по обязательствам общества;
- в) установлена солидарная ответственность учредителя, не полностью оплатившего свою долю;
- г) учредитель отвечает в административном порядке.

Приложение В.

Демонстрационный вариант оценочных средств.

ЗАДАЧА (СИТУАЦИЯ).

Задачи к теме 3. Объекты торгового оборота и способы их индивидуализации.

Задача 1

В обеспечение кредитного договора клиент заключил договор залога. Акт был подтвержден залоговым свидетельством склада, где хранилось имущество. В связи с тем, что истек срок годности заложенных товаров и поклажедатель перестал оплачивать договор хранения, заложенное имущество было возвращено поклажедателю складом без согласия банка и без представления залогового свидетельства.

Правомерны ли действия склада?

Задача 2

ООО «Лауритрейдинг» обратилось в Арбитражный суд с иском об обязанности склада ООО «Политент» передать ООО «Лауритрейдинг» 1 т сахара-сырца.

Из материалов дела следует, что ответчик принял на хранение от истца указанный товар, что подтверждается простым складским свидетельством. Однако ответчик с исковыми требованиями не согласен, ссылаясь на то, что данное свидетельство подписано неуполномоченным лицом — а именно: складское свидетельство подписано К., являющимся на момент подписания заместителем генерального директора по финансам.

Из положений устава ООО «Политент» и Положения о заместителе генерального директора по финансам — начальнике финансового управления не следует, что К. имел соответствующие полномочия как заместитель генерального директора по финансам и член коллегиального исполнительного органа; доверенность в отношении полномочий К. не оформлялась.

По мнению истца, спорное складское свидетельство подписано уполномоченным лицом, подпись которого скреплена печатью товарного склада. Кроме того, согласно позиции истца, сведения о выданном свидетельстве содержатся в реестре простых складских свидетельств ответчика, что является доказательством его действительности и может рассматриваться в качестве последующего одобрения сделки.

Задача 3

Организация получила от товарного склада двойное складское свидетельство в подтверждение принятия товара на хранение. По мнению руководителя организации, при получении кредита отделение залогового свидетельства и передача его залогодержателю/кредитору не может гарантировать для фирмы контроль над оборотом залоговой части и, соответственно, не позволит определять залогодержателя в любой момент, что представляется ненадежным и рискованным. Возможно ли оформить залог хранящегося на складе товара без отделения залогового свидетельства от складского свидетельства?

Задача 4

Организация была привлечена к административной ответственности за нарушение требований законодательства, связанных с техническим регулированием при реализации продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия. В своем решении суд указал, что в настоящее время в силу ч. 2 ст. 46 Федерального закона от 27 декабря 2002 г. № 184-ФЗ «О техническом регулировании» действует постановление Госстандарта РФ от 25 июля 1996 г. № 14 «О Правилах применения знака соответствия при обязательной сертификации продукции», которым установлен порядок маркирования продукции знаком изготовителя. Отсутствие знака соответствия на маркировочных ярлыках, а также в сопроводительной документации (товарных накладных), по мнению суда, свидетельствует о том, что данный товар не прошел процедуру соответствия установленным требованиям.

Возражая против решения суда, организация ссылалась на то, что у нее имеется декларация о соответствии данного товара обязательным требованиям, а маркировать товар знаком соответствия на ярлыках не обязательно.

Является позиция организации правомерной? Какие нормативно-правовые акты регулируют отношения в сфере обязательного подтверждения соответствия? Какая при этом предусмотрена маркировка?

Задачи к теме 4 . Структура и инфраструктура товарного рынка.

Задача 1.

Прокурор Красноярского края обратился в суд с заявлением, в котором просил признать недействующими положения Закона Красноярского края от 13 июля 2011 г. № 2367-ЛК «Об оптовых сельскохозяйственных рынках». Статья 5 данного закона установлен порядок организации оптового рынка и предусмотрено, что оптовый рынок может быть организован юридическими лицами, зарегистрированными в установленном законом порядке, на основании разрешения, выданного органом местного самоуправления, на территории которого организуется оптовый рынок.

Данная норма, по мнению прокурора, противоречит положениям ГК РФ, Закона о торговле, Федерального закона от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» и др.

Прокурор, в обоснование заявленных требований, указывает на то, что оспариваемый закон принят с превышением полномочий, представленных органам государственной власти субъектов Российской Федерации, так как регулирует правоотношения в сфере осуществления торговой деятельности, в то время как данные правоотношения регулируются гражданским законодательством, находящимся в исключительном ведении Российской Федерации. Кроме того, федеральным законодательством не предусмотрена необходимость получения какого-либо разрешения для осуществления торговой деятельности. Следовательно, согласно позиции прокурора, органы государственной власти субъектов Российской Федерации и органы местного самоуправления не наделены соответствующими полномочиями в сфере регулирования торговой деятельности.

Оцените доводы прокурора с точки зрения действующего законодательства. Какое решение должен вынести суд?

Задача 2.

В 2013 г. Правительством Новгородской области было принято постановление «Об утверждении порядка разработки и принятия административных регламентов осуществления муниципального контроля в муниципальных образованиях Новгородской области». Документ рекомендует местным администрациям городских и сельских поселений, а также городских округов Новгородской области утвердить до 1 января 2014 г. в том числе административные регламенты осуществления муниципального контроля в области торговой деятельности.

Прокурор указанной области обратился в суд с заявлением, в котором просил признать недействующим положение постановления — в силу его противоречия Закону о торговле, Федеральному закону от 6 октября 1999 г. № 184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации», Федеральному закону от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».

По мнению прокурора, осуществление органами местного самоуправления муниципального контроля в области торговой деятельности не отнесено федеральным законодательством к вопросам местного значения указанных органов. Кроме того, оспариваемый акт не является рекомендательным, поскольку им устанавливается конкретный срок для исполнения.

Является ли позиция прокурора обоснованной? Какое решение должен вынести суд?

Задача 3.

По определенному договору был поставлен товар — жидкое топливо, в соответствии с техническими условиями, разработанными организацией-производителем. При приемке товара покупателем было обнаружено, что качество жидкого топлива не соответствует национальному стандарту. Поставщик отказался заменить товар и вернуть сумму оплаты, приводя довод о том, что применение национальных стандартов носит добровольный характер и их нарушение не влечет за собой каких-либо последствий. Покупатель обратился в арбитражный суд.

Суд признал незаконными и не подлежащими применению технические условия, о которых шла речь выше, являвшиеся, по мнению суда, стандартом организации, поскольку были созданы в нарушение Федерального закона от 27 декабря 2002 г. № 184-ФЗ «О техническом регулировании» и противоречили национальным стандартам. При этом суд указал, что в соответствии со ст. 3 данного Закона техническое регулирование осуществляется в соответствии с принципом применения единых правил установления требований к продукции, а ст. 12 Закона одним из принципов стандартизации в России называет обеспечение условий для единообразного применения стандартов. Следовательно, соответствие стандарта организации национальному стандарту вытекает из требований федерального законодательства.

Является ли решение суда обоснованным?

Задачи к теме 5. Конкуренция в коммерческой деятельности.

Задача 1

ООО «ЛИНЭЙ» обратилось в арбитражный суд с заявлением к Управлению Федеральной антимонопольной службы по Новгородской области о признании недействительными решения и предписания, принятых по результатам рассмотрения антимонопольного дела о нарушении обществом п. 1 ч. 1 ст. 13 Закона о торговле.

Из материалов дела следует, что общество осуществляет торговую деятельность по продаже продовольственных товаров посредством организации торговой сети под единым коммерческим обозначением. При этом в договорах поставки алкогольной продукции и колбасных изделий в торговую сеть компании в отношении поставщиков установлены разные сроки оплаты товара с момента приемки продукции на складе покупателя. По мнению антимонопольного органа, данные положения договоров создают дискриминационные условия для отдельных поставщиков, несмотря на то, что правила ч. 7 ст. 9 Закона о торговле в заключенных с поставщиками договорах обществом были соблюдены.

Какие аргументы можно привести в поддержку позиции каждой из сторон? Какое решение должен вынести арбитражный суд?

Задача 2

В ходе проверки ООО «Ласточка», осуществляющим торговую деятельность посредством организации торговой сети, антимонопольным органом было выявлено следующее. Общество заключило договоры поставки замороженной пиццы с четырьмя поставщиками. При этом в каждом документе предусмотрены различные суммы вознаграждения, выплачиваемого поставщиками ООО «Ласточка» в связи с приобретением им определенного количества товара.

Правомерно ли решение антимонопольного органа о привлечении Общества к административной ответственности за создание дискриминационных условий?

Задачи к теме 7. Кредитование и расчеты в коммерческой деятельности.

Задача 1

Общество с ограниченной ответственностью «Тексол» обратилось в Арбитражный суд Приморского края с иском к государственному унитарному предприятию «Ремонтный завод» о взыскании 71 тыс. руб., составляющих задолженность за поставку резинотехнических изделий

по договору поставки от 7 декабря 2007 г. № 31.

Решением арбитражного суда от 7 апреля 2010 г. в удовлетворении иска отказано полностью ввиду недоказанности факта поставки.

В кассационной жалобе ООО «Химтекс» просит отменить обжалуемый судебный акт как принятый с неправильным применением норм материального права при несоответствии выводов суда фактическим обстоятельствам, поскольку, ссылаясь на ст. 505 и 516 ГК РФ, суд не принял в качестве доказательств, подтверждающих факт поставки товара и наличия долга, товарную накладную от 13 января 2009 г. № 2 ввиду отсутствия в ней подписи и печати предприятия, записи о выдаче товара, сведений о реквизитах доверенностей на получение товара.

Как указано в решении суда, в силу ст. 516 ГК РФ покупатель оплачивает поставляемые товары с соблюдением порядка и формы расчетов, предусмотренных договором поставки. Если соглашением сторон порядок и форма расчетов не определены, то расчеты осуществляются платежными поручениями. Первичные учетные документы принимаются к учету, если они составлены по форме, содержащейся в альбомах унифицированных форм первичной учетной документации, а документы, форма которых не предусмотрена в этих альбомах, должны содержать обязательные реквизиты, предусмотренные законодательством о бухгалтерском учете.

Правильное ли решение вынес арбитражный суд? Следует ли удовлетворить требование общества о взыскании задолженности?

Задача 2

ООО «Ресурспром» заключило с ООО «Гелиос» договор поставки, по которому ООО «Гелиос» обязуется поставить, а ООО «Ресурспром» — принять и оплатить товарный бетон по цене, указанной в Приложении № 1, в количестве и в сроки на основе согласованных заявок и в соответствии с Приложением № 1, подписанном обеими сторонами. Покупатель перечислил поставщику предоплату по договору в сумме 520 тыс. руб., а поставщик передал покупателю по накладной товар на сумму 20 тыс. руб.

ООО «Ресурспром» обратилось в Арбитражный суд Московской области с иском к ООО «Гелиос», попросив взыскать с ответчика неосновательное обогащение на сумму 520 тыс. руб., а также проценты за пользование чужими денежными средствами. В обоснование своих требований истец ссылался на незаключенный договор.

Согласно п. 1 ст. 432 ГК РФ договор считается заключенным, если между сторонами в требуемой соответствующей форме достигнуто соглашение по всем существенным условиям договора. В материалах дела не имеется согласованных заявок, а также приложения № 1. При указанных обстоятельствах арбитражный апелляционный суд пришел к выводу, что

предмет и срок поставки сторонами не согласованы, а договор является незаключенным. На основании ст. 395 ГК РФ суд удовлетворил требования истца и начислил ответчику проценты за пользование чужими денежными средствами по ставке 14,75% годовых.

Какие условия являются существенными для договора поставки? Можно ли считать договор заключенным? Вправе ли истец взыскать указанные в иске денежные средства в качестве неосновательного обогащения и проценты по ст. 395? Как исчисляются такие проценты?

Задача 3

Между сторонами был заключен договор на поставку цепи МС56-2-50. По условиям заключенного сторонами договора, качество товара должно было соответствовать ГОСТам, ТУ завода-изготовителя, а также иной технической документации, согласованной с покупателем, и подтверждаться паспортом на изделие.

В процессе эксплуатации возникали частые поломки цепи, в связи с чем покупатель обратился к поставщику с требованием о расторжении договора и возврате уплаченной ранее суммы. Поставщик отказался вернуть сумму, ссылаясь на то, что качество цепей соответствует условиям договора, а поломки вызваны нарушениями правил эксплуатации истцом.

Покупатель обратился в суд и представил доказательства, что спорный товар не соответствует требованиям ГОСТ 588–81 и паспорта на него. В частности в ходе экспертного исследования установлено, что недостатки качества выявлялись неоднократно, что повлекло невозможность использования товара по назначению.

Как определяется качество товара в договоре поставки? Какие недостатки качества товара могут служить основанием для расторжения договора? Какова ответственность поставщика за поставку товара ненадлежащего качества? Подлежит ли удовлетворению иск покупателя?

Задача 4

По итогам открытого аукциона больницей был заключен с ООО «Стент» муниципальный контракт на поставку медицинских изделий. В рамках контракта больница дважды направляла заявки на поставку медицинских изделий, но товар поставлен не был, поэтому лечебное учреждение потребовало расторжения договора в одностороннем порядке.

Поставщик обратился в суд, ссылаясь на то, что он не мог своевременно осуществить поставку, так как ему не были, в свою очередь, поставлены необходимые для этого комплектующие изделия предприятием «Медтех». Кроме того, нарушение срока поставки не может служить основанием для одностороннего расторжения договора со стороны больницы, поскольку ООО

«Стент» не отказывалось от поставки, а лишь просило покупателя перенести ее срок.

Имеют ли значение причины несвоевременной поставки, а также поведение покупателя для решения вопроса о расторжении муниципального контракта на поставку товаров? Может ли быть расторгнут контракт в одностороннем порядке? Что признается существенным нарушением его условий? Какое решение должен принять суд?

Задача 5

Во исполнение своих обязательств по поставке ООО «Картор» поставил в адрес ООО «Президиум» картофель на сумму 8 млн руб., при этом покупатель произвел оплату картофеля. По истечении 1 месяца покупателем были выявлены скрытые недостатки продукта, не позволяющие его реализовать, что подтверждается актом приемки товара

по качеству, протоколом испытаний, произведенным лабораторией ФГУ «Рязанский ЦСМ». Поскольку, по мнению ООО «Президиум», картофель имел ненадлежащее качество, был заражен гнилью, он обратился в арбитражный суд с иском о взыскании денежных средств, перечисленных в счет оплаты товара, а также о возмещении убытков, связанных с хранением картофеля, и упущенной выгоды в размере разницы между ценой реализации и закупочной ценой.

Поставщик ООО «Картор» возражал против доводов истца, указывая, что товар был поставлен покупателю в надлежащем качестве, при этом истцом нарушен температурный режим хранения, что и привело к ухудшению качества. При этом двусторонний акт несоответствия товара в момент приемки с участием представителей сторон составлен не был; акт приемки продукции по качеству, составленный позже, является ненадлежащим доказательством, поскольку составлен при участии только одной стороны; экспертизы, на которых основаны судебные акты, проведены значительно позже момента поставки.

Истец в подтверждение своих доводов сослался на разъяснения допрошенного в качестве свидетеля представителя ФГУ «Всероссийский центр карантина растений» о том, что картофель мог заразиться от посадочного материала или из почвы, а изменение температурного режима не могло привести к ухудшению его качества.

Арбитражный суд удовлетворил требования истца, указав, в частности, в своем решении, что недостатки товара являются скрытыми, обнаружены в установленный гарантийный срок хранения (от 6 до 8 месяцев) и могли быть выявлены только в процессе использования либо хранения продукции.

Правильно ли решение суда? Какие недостатки качества признаются скрытыми? Каков порядок приемки товара по качеству? Является ли

доказательством акт приемки картофеля по качеству?

ПРИЛОЖЕНИЕ

ВОПРОСЫ ДЛЯ СОБЕСЕДОВАНИЯ

1. Понятие и предмет регулирования коммерческого права. Принципы коммерческого права.
2. Коммерческие отношения.
3. Источники КП. Характеристика источников современного торгового права. Закон о торговле.
4. Международные торговые договоры (конвенции, соглашения).
5. Торговое законодательство Таможенного союза и Евразийского экономического союза.
6. Акты Всемирной торговой организации.
7. Акты международной частноправовой унификации – нового Lexmerkatōria.
8. Торговые обычаи.
9. Понятие и виды субъектов торговой деятельности.
10. Организаторы внутреннего торгового оборота.
11. Организаторы международной торговли.
12. Оптовые торговые и посреднические организации.
13. Понятие и виды объектов торгового права. Соотношение понятия товара с понятием объектов гражданских прав.
14. Особенности правового режима товаров отдельных категорий.
15. Товарораспорядительные документы.
16. Классификация товаров.
17. Правовой режим товаров.
18. Правовые средства обособления товаров.
19. Цифровые продукты.
20. Услуги, сопутствующие товарам и цифровым продуктам.
21. Товарные деривативы.
22. Формирование структуры и инфраструктуры товарного рынка.
23. Информационное обеспечение торгового оборота.
24. Понятие и социально-экономическое значение конкуренции.
25. Формирование конкурентной среды и защита конкуренции.
26. Федеральная антимонопольная служба и Евразийская экономическая комиссия.
27. Доминирующее положение на товарном рынке и злоупотребление им.
28. Анतिकонкурентные соглашения. Картели.

29. Согласованные действия, ограничивающие конкуренцию.
30. Недобросовестная конкуренция.
31. Сущность договора. Отличительные черты коммерческих договоров.
32. Классификация коммерческих договоров.
33. Структура договорных связей: понятие, виды и факторы, ее определяющие; общие вопросы формирования.
34. Долгосрочные договоры: особенности заключения, содержание.
35. Правовое регулирование заключения договоров. Урегулирование разногласий по заключаемым договорам.
36. Способы заключения торговых договоров.
37. Случаи и порядок обязательного заключения договоров в торговом обороте.
38. Заключение договоров в сети ИНТЕРНЕТ.
39. Изменение и расторжение торговых договоров.
40. Характеристика реализационных договоров.
41. Классификация и виды реализационных договоров.
42. Исполнение реализационных договоров.
43. Договоры поставки как реализационный договор.
44. Договор поставки товаров для государственных и муниципальных нужд.
45. Продажа товаров отдельным видам юридических лиц.
46. Договор оптовой купли-продажи.
47. Договор контрактации.
48. Обменные реализационные договоры.
49. Порядок определения условий договоров. Вырабатываемые (прямые, явные) условия договора. Стандартные условия. Подразумеваемые и воспринимаемые условия договоров.
50. Оценка условий договоров на предмет их соответствия принципу добросовестности и честной деловой практики.
51. Особенности выработки условия о предмете договора. Ассортимент, сроки и порядок отгрузки, обязанности сторон.
52. Условие о качестве товаров. Документы, удостоверяющие качество товаров.
53. Особенности выработки условия о цене договора.
54. Правовое регулирование и способы расчётов за товары.
55. Расчёты наличными деньгами.
56. Порядок осуществления безналичных расчетов.
57. Торговое посредничество и его договорно-правовые формы.
58. Характеристика посреднических договоров о прямом и косвенном коммерческом представительстве.

59. Договор консигнации.
60. Дистрибьюторский договор.
61. Дилерский договор.
62. Договор франчайзинга.
63. Содействие торговле и его договорно-правовые формы.
64. Договоры перевозки груза на различных видах транспорта.
65. Договор транспортной экспедиции.
66. Договор хранения в торговом обороте. Договор хранения на товарном складе.
67. Договор страхования.
68. Договоры в сфере обращения информации.
69. Договоры на проведение маркетинговых исследований.
70. Договоры в сфере рекламы
71. Сущность и основные виды организационных договоров в торговле.
72. Соглашение о межрегиональных поставках товаров.
73. Соглашение органов исполнительной власти и местного самоуправления с производственными и торговыми организациями по вопросам хозяйственной деятельности.
74. Пределы допустимости организационных договоров в свете законодательства о защите конкуренции.
75. Кредитные и расчетные отношения: понятие, правовые формы, микро- и макроэкономическое значение.
76. Кредитные условия коммерческих договоров.
77. Договор банковского кредитования (кредитный договор).
78. Договоры финансирования под уступку денежных требований – дебиторской задолженности (договоры форфейтинга и факторинга).
79. Договоры банковского счета и банковского вклада.
80. Понятие и функции имущественной ответственности. Формы имущественной ответственности.
81. Основания имущественной ответственности.
82. Ограничение размера имущественной ответственности.
83. Основания освобождения от имущественной ответственности.
84. Порядок привлечения к ответственности. Претензионный порядок.
85. Правовое регулирование приёмки товаров. Порядок приёмки товаров по количеству и качеству; приемка импортных товаров.
86. Экспертиза качества товаров.
87. Правовой статус потребителя в торговом обороте. Способы защиты прав потребителей.
88. Права потребителя при продаже товара ненадлежащего качества.

Права потребителя при продаже товара надлежащего качества.

89. Конфиденциальная информация и коммерческая тайна: понятие, правовая защита.

РЕЦЕНЗИЯ

на фонд оценочных средств учебной дисциплины

ОП.18 Предпринимательское право

по специальности

40.02.01 Право и организация социального обеспечения

Содержание комплекта оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по учебной дисциплине ОП.18 Предпринимательское право соответствует уровню знаний выпускников среднего специального учебного заведения. Структура комплекта соответствует современным требованиям, необходимый объем знаний, умений и навыков студентов соответствует обязательному минимуму содержания среднего специального учебного заведения.

При помощи комплекта контрольно-оценочных материалов осуществляется контроль и управление процессом приобретения студентами необходимых знаний, умений, практического опыта и компетенций, определенных ФГОС СПО по специальности 40.02.01 Право и организация социального обеспечения

Представленные оценочные средства по дисциплине ОП.18 Предпринимательское право позволяют стимулировать познавательную активность обучающихся за счет разнообразных форм заданий, их разного уровня сложности, наличия материалов само- и взаимооценивания.

Направленность КОС соответствует целям ППССЗ СПО по специальности 40.02.01 Право и организация социального обеспечения, будущей профессиональной деятельности студента.

Представленный комплект оценочных средств, позволяет объективно оценить уровень знаний, умений, сформированность практического опыта, общих и профессиональных компетенций обучающихся и их соответствие требованиям ФГОС СПО по данной специальности.

Представленные оценочные средства позволяют стимулировать познавательную активность обучающихся за счет разнообразных форм заданий, их разного уровня сложности.

Оценочные средства включают как теоретические вопросы, так и практические задания и позволяют выявить уровень сформированности компетенций на различных этапах их формирования.

Комплект оценочных средств разработан на основе принципов оценивания: валидности, определенности, однозначности, надежности; соответствуют требованиям к составу и взаимосвязи оценочных средств и позволяют объективно

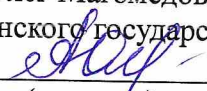
оценить результаты обучения и уровни сформированности компетенций. Достаточно четко представлены шкалы и описание критериев оценивания компетенций.

Качество комплекта контрольно-оценочных средств обеспечивает объективность и достоверность результатов при проведении оценивания результатов обучения

Таким образом, рецензируемый комплект оценочных средств содержит все необходимые элементы рекомендуемой структуры, обладает достаточной плотностью и законченностью.

Рецензент:

Алиев Олег Магомедович, кандидат экономических наук, доцент, преподаватель филиала Дагестанского государственного университета в городе Хасавюрте



(подпись)

РЕЦЕНЗИЯ
на фонд оценочных средств учебной дисциплины
ОП.18 Предпринимательское право
по специальности
40.02.01 Право и организация социального обеспечения

Комплект оценочных средств для оценки качества освоения программы учебной дисциплины ОП.18 Предпринимательское право разработан на основе ФГОС СПО по специальности 40.02.01 Право и организация социального обеспечения

Содержание фонда оценочных охватывает весь материал, позволяющий выявить уровень сформированности знаний, умений и навыков по учебной дисциплине.

В соответствии с ФГОС СПО контрольно-оценочные средства являются составной частью нормативно-методического обеспечения системы качества освоения студентами ППСЗ СПО.

Комплект оценочных средств имеет содержательные связи общих и профессиональных компетенций с их компонентами (знаниями, умениями, элементами практического опыта) в контексте требований к результатам подготовки по программе учебной дисциплины ОП.18 Предпринимательское право.

Текущий контроль успеваемости представляет собой проверку усвоения учебного материала, регулярно осуществляемую на протяжении семестра, акцент делается на установлении подробной, реальной картины достижений и успешности усвоения обучающимися рабочей программы ОП.18 Предпринимательское право на данный момент времени.

Объем комплекта оценочных средств соответствует учебному плану подготовки.

По качеству комплект оценочных средств в целом обеспечивает объективность и достоверность результатов при проведении оценивания с различными целями, дает возможность определить соответствие студентов конкретной квалификационной характеристике.

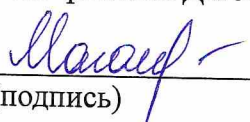
Структура комплекта соответствует современным требованиям. Содержание каждого его элемента разработано с достаточной степенью полноты и законченности.

Задания, представленные в комплекте оценочных средств, максимально приближены к условиям будущей профессиональной деятельности обучающихся.

Таким образом, рецензируемы комплект оценочных средств содержит все необходимые элементы рекомендуемой структуры, обладает достаточной полнотой и законченностью, является ценным практическим документом данной дисциплины.

Рецензент:

Магомедов Магомедзагид Анварович, кандидат экономических наук, доцент,
преподаватель филиала Дагестанского государственного университета в городе Хасавюрте



(подпись)